



Organismo Integrato per l'Alta Formazione Manageriale e lo Sviluppo d'Impresa

CORSO DI ALTA SPECIALIZZAZIONE IN "MARKETING FARMACEUTICO"

IL PROFILO DELL'ENTE

ALMA LABORIS®, Organismo Integrato per l'Alta Formazione Manageriale e lo Sviluppo d'Impresa, nasce come Associazione di Promozione Sociale (costituita ai sensi della legge 383/2000). L'Organismo ha operato, sin da subito, per la tutela e lo sviluppo d'Impresa, in tutte le sue molteplici manifestazioni, attraverso una ampia serie di servizi di **CONSULENZA DIREZIONALE** finalizzati ad un più "sereno" svolgimento di tale attività, consentendo quindi all'Imprenditore di concentrarsi solo sul proprio "core business".

Sulla scorta dell'esperienza acquisita, pari sviluppo ha avuto **L'AREA FORMAZIONE**, istituita allo scopo di mettere a disposizione dei Partecipanti ai Master di Alta Formazione e ai Corsi di Alta Specializzazione il Network Aziendale costituito, unico per interazione, conoscenze, esperienze, capacità e professionalità di applicazione pratica.

ALMA LABORIS®, infatti, perseguendo costantemente i propri fini istituzionali, si pone anche come punto d'incontro tra le diverse componenti del mondo del lavoro, avvicinando le rispettive esigenze, attraverso l'erogazione di Master di Alta Formazione altamente qualificanti e Corsi di Alta Specializzazione, proposti dapprima nelle sedi di Salerno e Roma.

Lo sviluppo delle attività, la crescente richiesta da parte delle Aziende di specifiche figure manageriali, il profilarsi di nuovi percorsi professionalizzanti, la creazione delle ulteriori sedi di Palermo e Cagliari prima e Milano poi, hanno reso necessaria la costituzione della attuale persona giuridica (**ALMA LABORIS SRL**) che, di fatto, rappresenta la continuazione materiale dell'Associazione, di cui ha conservato nome, logo, contatti con le Aziende e posizionamento nel mondo della Formazione Manageriale e della Consulenza Direzionale.

LE ATTIVITÀ DEL GRUPPO

ALMA LABORIS® è costituita da un gruppo di Professionisti specializzati in tutti i rami di interesse imprenditoriale, indirizzati alla consulenza direzionale ed organizzativa, al fine di supportare le molteplici esigenze imprenditoriali con strumenti d'avanguardia nel settore della Consulenza e della Formazione.

Le attività del Gruppo si articolano su cinque principali aree di intervento:

1. **ALTA FORMAZIONE MANAGERIALE;**
2. **CORSI DI ALTA SPECIALIZZAZIONE PER PRIVATI E D AZIENDE;**
3. **CONSULENZA ORGANIZZATIVA;**
4. **SVILUPPO ORGANIZZATIVO;**
5. **PIANIFICAZIONE STRATEGICA;**

L'OFFERTA FORMATIVA

L'offerta formativa di **ALMA LABORIS®** è ampia e differenziata, e viene formulata sulla base delle specifiche esigenze palesate anche dalle Aziende Partners: **ALMA LABORIS®**, infatti, si distingue per la capacità di proporre esclusivamente Master di Alta Formazione e Corsi di Specializzazione in grado di formare figure professionali specificatamente richieste dal mondo del Lavoro, con l'erogazione di corsi immediatamente applicabili e spendibili in ogni contesto lavorativo.

L'attività formativa di **ALMA LABORIS®** si caratterizza per il taglio volutamente pratico dei Master di Alta Formazione, ideale per coloro che, dopo una lunga formazione teorica, intendano affrontare concretamente il mondo del lavoro;

Pari carattere fortemente pratico è attribuito ai Corsi di Alta Specializzazione che si rivolgono prevalentemente a professionisti laureati o diplomati che vogliano approfondire o aggiornarsi su specifici segmenti disciplinari.

ALMA LABORIS® si avvale, al riguardo, di un corpo docenti costituito da qualificati esperti del settore, consulenti aziendali e professionisti competenti, selezionati proprio per illustrare ai partecipanti, attraverso casi pratici ed esercitazioni, il modo migliore per affrontare la realtà lavorativa.



Organismo Integrato per l'Alta Formazione Manageriale e lo Sviluppo d'Impresa

BANDO DEL CORSO	
DATE E SEDI DEL CORSO	☐ ROMA , 13, 14 e 27 APRILE 2013 CENTRO CONGRESSI CARTE GEOGRAFICHE, VIA NAPOLI N. 36; ☐ MILANO, 20, 21 APRILE e 04 MAGGIO 2013 CENTRO CONGRESSI SPAZIO CANTONI, VIA CANTONI N. 7; ☐ VENEZIA MESTRE, 04, 18 e 19 MAGGIO 2013 HOTEL BOLOGNA, VIA PIAVE N. 7 ☐ NAPOLI, 13, 14 e 27 APRILE 2013 CENTRO CONGRESSI TIEMPO, CENTRO DIREZIONALE ISOLA E/5;
DURATA	24 ore / 3 giorni
ORARIO DEL CORSO	09.30/13.30 14.30/18.30
OBIETTIVI	Sviluppare le competenze fondamentali in tema di marketing applicato all'azienda farmaceutica per poter ricoprire il ruolo di responsabile commerciale del lancio e sviluppo del farmaco, delle interazioni con l'area progetti, con l'area budgeting e l'area dell'informazione scientifica
DESTINATARI	Farmacisti, professionisti abilitati, laureati in Economia, Chimica e Tecnologia Farmaceutica, Scienze Biologiche
MATERIALE DIDATTICO	Ad ogni Partecipante verrà fornito la modulistica e le slides delle giornate di formazione in copia cartacea.
PROGRAMMA DIDATTICO	LE BASI DEL MARKETING FARMACEUTICO • Azienda come sistema aperto; • Selling vs. Marketing Concept; • Marketing Strategico ed Operativo; • Aree di indagine e previsione; • Strategic Planning Process; • Modello di Gerarchie nella pianificazione; • Mercato Farmaceutico: attori; • D.Lgs 219 del 24 Aprile 2006; • Segmentazione mercato della salute e dei farmaci; • Analisi di Mercato e della concorrenza; Marketing Plan e Business Plan; STRATEGIE DI MARKETING FARMACEUTICO • Marketing Mix Farmaceutico; • Obiettivi strategici di pricing; • Distribuzione settore farmaceutico; • Approfondimenti sull'immagine; • Consumer Perception of the market; • Brand Mapping; • Brand Positioning; • Promozione e Comunicazione;



Organismo Integrato per l'Alta Formazione Manageriale e lo Sviluppo d'Impresa

	• Creative Brief; • Esempi di pubblicità stampa; • Media Plan; • Trade Marketing e Fact Book; ANALISI E STRUMENTI OPERATIVI DEL MARKETING FARMACEUTICO • Statistiche di vendita (in e out); • Break down area e Sales control system; • Valutazione portfolio prodotti; • Analisi tasso di sviluppo marketing; • Posizionamento di marketing e margine operativo; • Attrattività del mercato; • Promozione a classe medica e obiettivi e strategie; • L'informazione scientifica;
MODALITA' DIDATTICA	Lezione di tipo interattivo; Esercitazioni; Simulazioni operative;
DOCENTI	Professionisti e Manager farmaceutici con una consolidata esperienza nel mondo della Gestione Farmaceutica, che portano in aula la loro esperienza quotidiana attraverso casi pratici ed esercitazioni, il modo migliore per affrontare la realtà lavorativa.
TITOLO RILASCIATO	DIPLOMA DI SPECIALISTA IN MARKETING FARMACEUTICO
QUOTA DI PARTECIPAZIONE	€ 700.00 oltre IVA, Totale € 847.00
MODALITÀ D'ISCRIZIONE	Compilare la scheda allegata ed inviarla al fax (numero verde gratuito) 800 / 034212 oppure, in alternativa, al fax n. 081/ 3617864