

# Archivio

## **CORRIERE DELLA SERA***it*

DAL MASTER IN TANDEM LUISS-ABBOTT FINO ALLE INIZIATIVE DELLE UNIVERSITÀ STATALI DI MILANO, BOLOGNA E CAMERINO

### Nuovi corsi per gestire il business del farmaco

L'ingresso nell'industria del farmaco, dopo la classica laurea a indirizzo chimico-farmaceutico, passa anche attraverso le competenze manageriali, quelle che aprono più facilmente le porte del lavoro. «E' così - conferma Antonello Busetto, responsabile rapporti istituzionali di Confindustria servizi innovativi -, perché il farmaco non è più soltanto un oggetto ma anche un servizio alla salute, conta molto come il prodotto viene fatto conoscere e proposto al mercato». In questo settore spesso i master vengono costruiti ad hoc tramite la collaborazione tra università e industria, che finanzia, suggerisce percorsi didattici e fornisce i manager-docenti. Per esempio, dalla partnership fra la Luiss business school di Roma e l'azienda farmaceutica Abbott è nato il primo executive master in "Pharmaceutical administration". Il master, della durata di 12 mesi e in programma da settembre, vedrà in aula 40 giovani manager Abbott ad alto potenziale, ma non è escluso che in futuro l'iniziativa possa essere aperta anche all'esterno. Sono invece due i master dell'università Statale di Milano, rivolti a chi ha una laurea magistrale. Il primo, in "Farmacia e farmacologia oncologica", fornisce conoscenze manageriali, tossicologiche, tecnico-farmaceutiche e legislative per gestire la terapia oncologica. Il secondo, in "Farmacovigilanza", forma figure in grado di valutare il rischio degli effetti indesiderati associati al trattamento farmacologico. Va sottolineato che ogni industria farmaceutica italiana deve avere un servizio di farmacovigilanza sui prodotti commercializzati. Nel polo di Rimini la facoltà di Farmacia dell'università di Bologna promuove il master di primo livello di 1500 ore in "Sviluppo e management dei prodotti per la salute dell'uomo". L'obiettivo è formare persone in grado di ricoprire nelle imprese farmaceutiche un ruolo strategico nello sviluppo, valutazione e business dei prodotti per la salute. Più a Sud, l'università di Camerino ha messo a punto il master di secondo livello per "Manager di dipartimenti farmaceutici". Sono ammessi laureati in farmacia e in chimica e tecnologie farmaceutiche. L'attività didattica prevede 205 ore di lezioni e sarà svolta anche on line. Per i laureati di primo o secondo livello il centro Alma Laboris, in collaborazione con il Cermet, organizza nelle sedi di Roma, Palermo e Salerno il master di alta formazione in "Esperto in management e marketing farmaceutico". Alle 80 ore di lezioni seguono 4 mesi di stage. L'obiettivo? Al termine del percorso didattico gli allievi saranno in grado di ricoprire ruoli organizzativi, gestionali e di consulenza, sia in attività libero professionali che in aziende pubbliche e private. Segnaliamo infine anche un corso serale di specializzazione in "Marketing, management e comunicazione nel settore farmaceutico", con lezioni bisettimanali, 96 in tutto, che partiranno a Milano il prossimo novembre. Lo propone la scuola di comunicazione dell'Istituto europeo di design e si rivolge a informatori medico scientifici, farmacisti, laureati in materie scientifiche e comunicatori.

**Fava Felice**

**Pagina 42**

(29 giugno 2007) - Corriere della Sera

Ogni diritto di legge sulle informazioni fornite da RCS attraverso la sezione archivi, spetta in via esclusiva a RCS e sono pertanto vietate la rivendita e la riproduzione, anche parziale, con qualsiasi modalità e forma, dei dati reperibili attraverso questo Servizio. E' altresì vietata ogni forma di riutilizzo e riproduzione dei marchi e/o di ogni altro segno distintivo di titolarità di RCS. Chi intendesse utilizzare il Servizio deve limitarsi a farlo per esigenze personali e/o interne alla propria organizzazione.